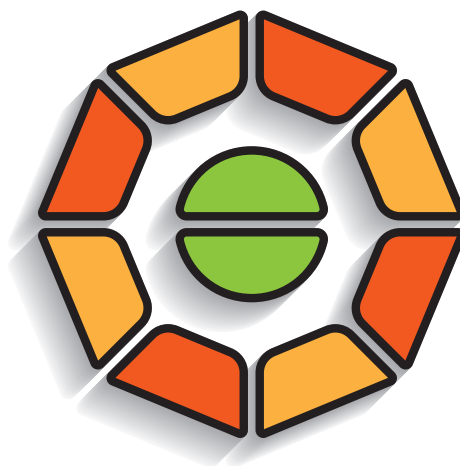


Руководство  
по фирменному стилю



**Доброшкола**  
*Всё получится!*

## Правила использования фирменного стиля

- **Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно**
- **Графические файлы (элементы и макеты фирменной продукции) выдает оператор проекта. Также они размещаются в открытых источниках оператора проекта**
- **По вопросам применения фирменного стиля следует обращаться к оператору проекта**

## СОДЕРЖАНИЕ

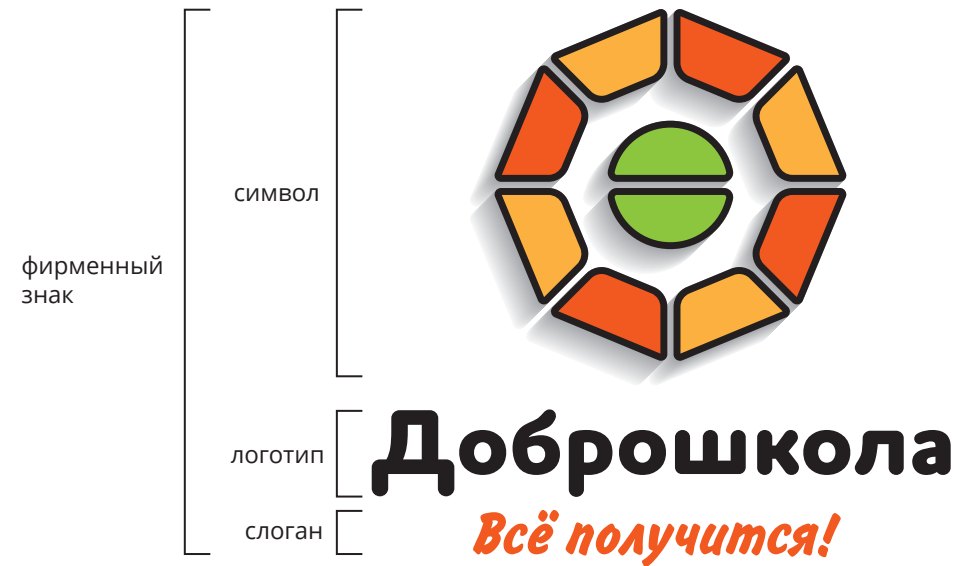
Фирменный знак.....	2	Кобрендинг .....	12
Варианты допустимых компоновок фирменного знака и его элементов .....	3	Примеры компоновки кобрендинга.....	13
Охранное поле фирменного знака.....	4	Оформление социальных сетей.....	18
Допустимые цветовые схемы использования фирменного знака.....	5	Футболки.....	20
Недопустимые варианты использования фирменного знака.....	6	Пакеты .....	21
Палитра .....	8	Блокноты, ручки.....	22
Шрифты.....	10	Бейджи .....	23
Стилеобразующие элементы .....	11	Баннеры .....	24



Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

## Фирменный знак

Фирменный знак состоит из символа (графического изображения) и логотипа (шрифтового начертания названия).



Минимальный размер

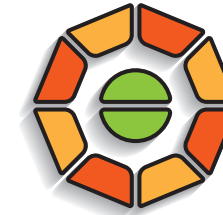
Печать: x=30 мм  
Экран: x=100 px



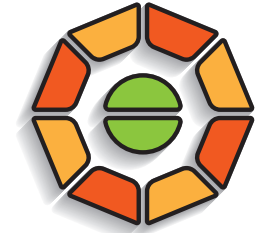
вернуться к содержанию

## Варианты допустимых компоновок фирменного знака и его элементов

Вертикальная компоновка со слоганом



Вертикальная компоновка без слогана



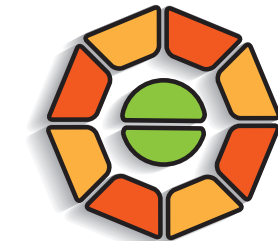
**Доброшкола**  
*Всё получится!*

**Доброшкола**

Горизонтальная компоновка со слоганом



Символ



**Доброшкола**  
*Всё получится!*

Логотип со слоганом

**Доброшкола**  
*Всё получится!*

Логотип без слогана

**Доброшкола**

## Охранное поле фирменного знака

Охранное поле — это минимально допустимое расстояние от фирменного знака до других изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета. Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри охранного поля.

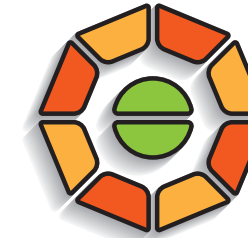


вернуться к содержанию

## Допустимые цветовые схемы использования фирменного знака

Полноцветная и оранжевая версии фирменного знака используются только на белом фоне.

Полноцвет



**Доброшкола**  
*Всё получится!*

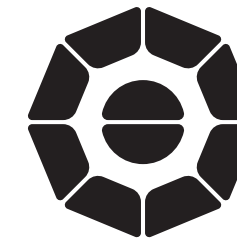
Оранжевый монохром



**Доброшкола**  
*Всё получится!*

Белый монохром используется на любом цветном и не однотонном фоне. Черный монохром используется преимущественно на белом фоне. Допускается использование на фоне с фотографиями (см. раздел «соцсети»).

Черный монохром



**Доброшкола**  
*Всё получится!*

Белый монохром



**Доброшкола**  
*Всё получится!*

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

## Недопустимые варианты использования фирменного знака

Искажение пропорций



Изменение пропорций элементов



Замена или искажение цветов



Нарушение охранного поля



Изменение шрифта



Расположение полноцветного знака на цветном фоне



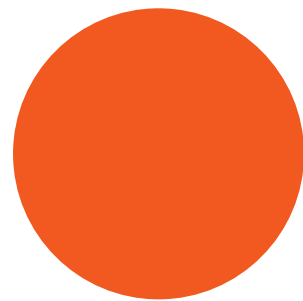
Изменение расположения элементов



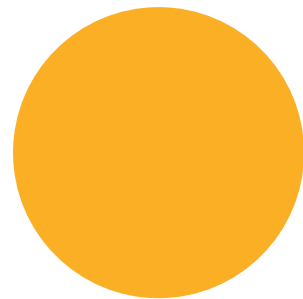
Полноцветная и оранжевая версии фирменного знака используются только на белом фоне. Для цветного фона следует использовать белую версию логотипа.

## Палитра

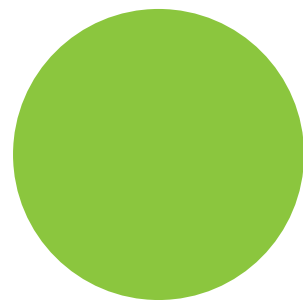
### Цвета фирменного знака



CMYK 0; 80; 100; 0  
PANTONE Orange 021 C  
RGB 241; 90; 34



CMYK 0; 35; 100; 0  
PANTONE 7409C  
RGB 252; 175; 38

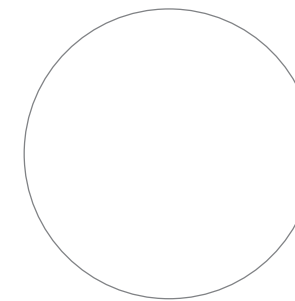


CMYK 50; 0; 100; 0  
PANTONE 375 C  
RGB 141; 198; 63

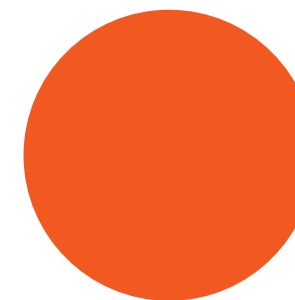


[вернуться к содержанию](#)

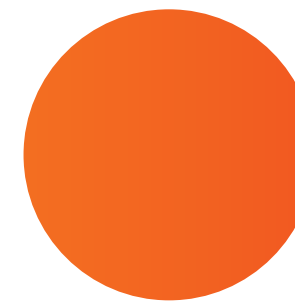
### Цвета фона



CMYK 0; 0; 0; 0  
PANTONE white  
RGB 255; 255; 255



CMYK 0; 80; 100; 0  
PANTONE Orange 021 C  
RGB 241; 90; 34



Градиент  
CMYK 0; 70; 100; 0  
CMYK 0; 80; 100; 0

## Шрифты

Гарнитура логотипа

**HOUSCHKA ROUNDED**

Гарнитура слогана

*Inform C*

Наборный текст

Для наборного текста рекомендуется использовать гротескные шрифты (без засечек).



вернуться к содержанию

## Стилеобразующие элементы

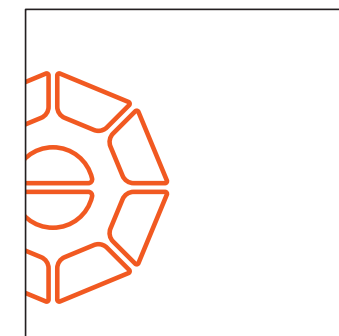
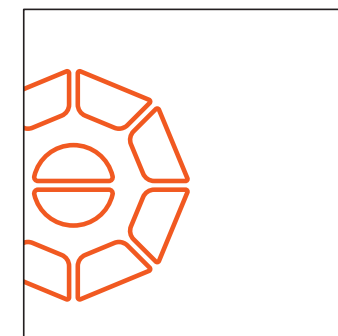
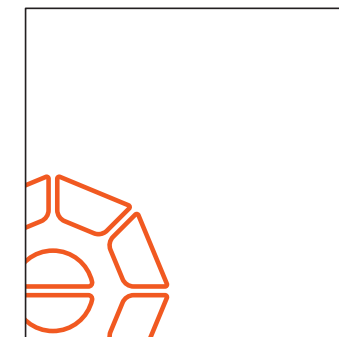
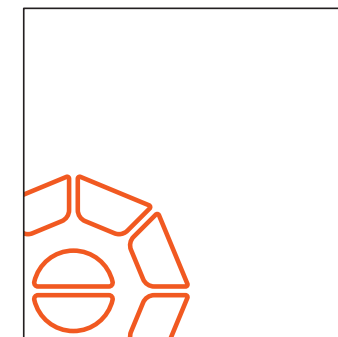
Используется только в черном, белом и оранжевом фирменных цветах.

Контур графического элемента фирменного знака



Контур используется в обрезанном виде для декорирования социальных сетей, полиграфической и промопродукции.

Допустимые компоновки



Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

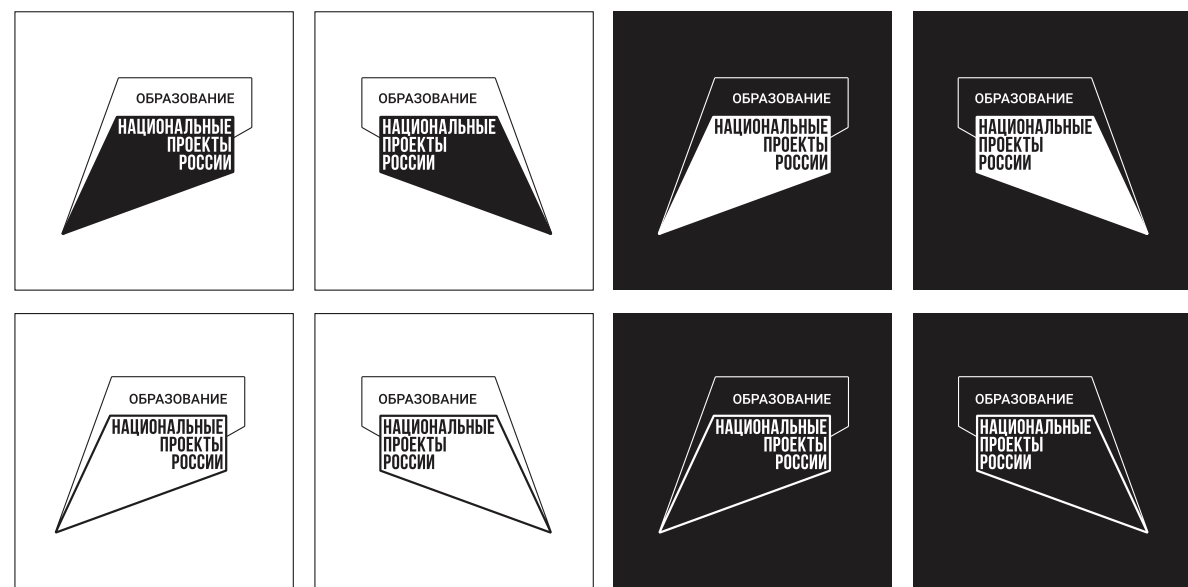
Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».

## Кобрендинг

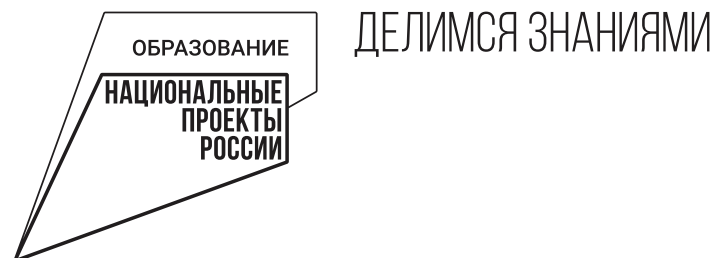
Кобрендинг с фирменным знаком национального проекта «Образование» (НПО) используется в полиграфической и медиапродукции

«Доброшкола» (баннеры, бейджи). Сувенирная продукция может быть без кобрендинга (футболки, ручки, блокноты, пакеты).

### Фирменный знак НПО

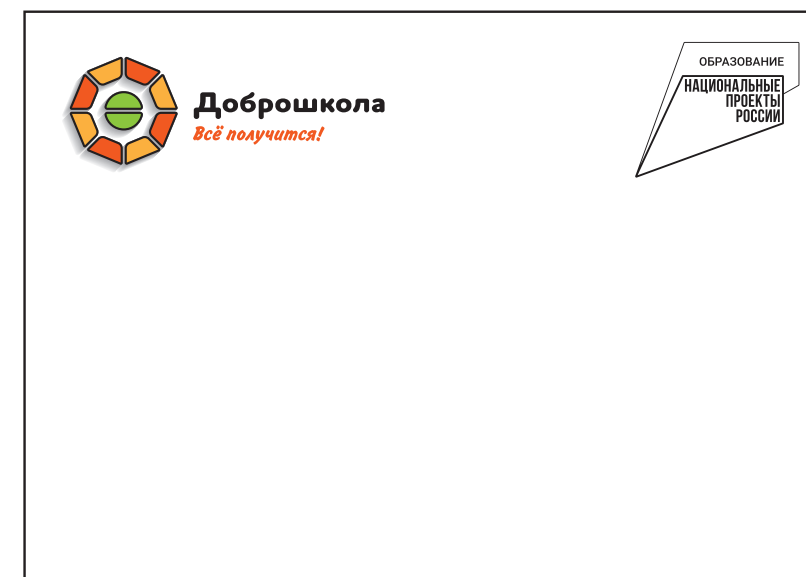
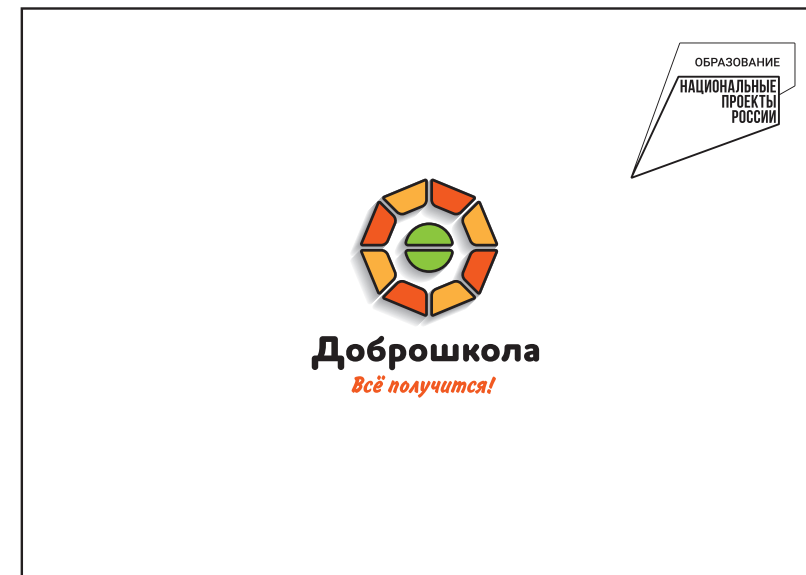


### Фирменный блок НПО с подписью



вернуться к содержанию

## Примеры компоновки кобрендинга

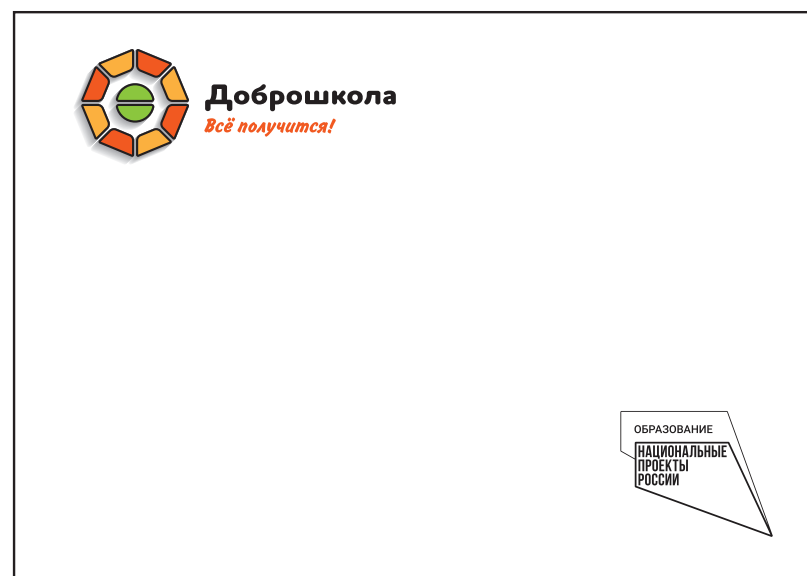




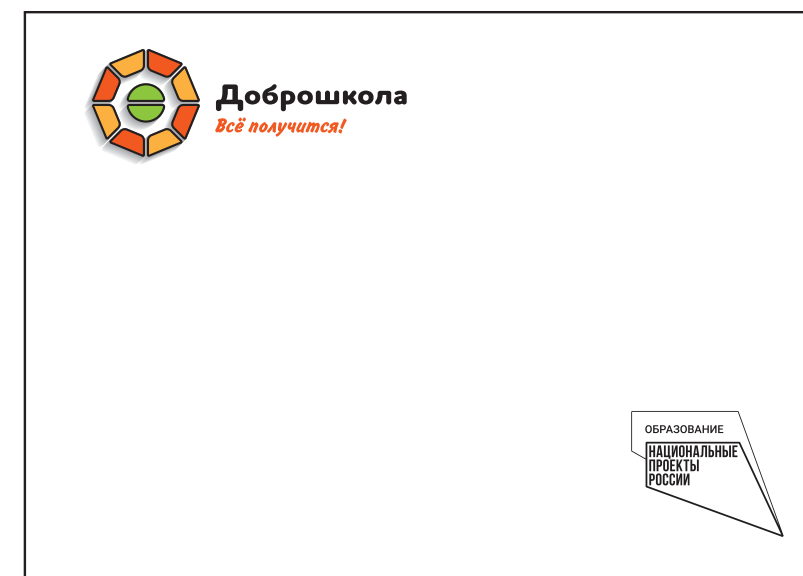
## Фирменный стиль «Доброшкола»

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».



## Фирменный стиль «Доброшкола»



вернуться к содержанию

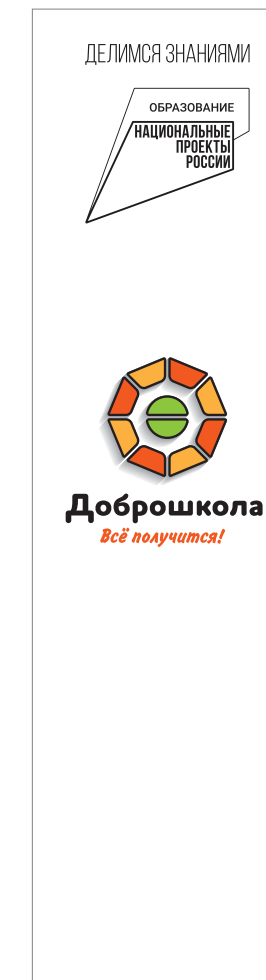
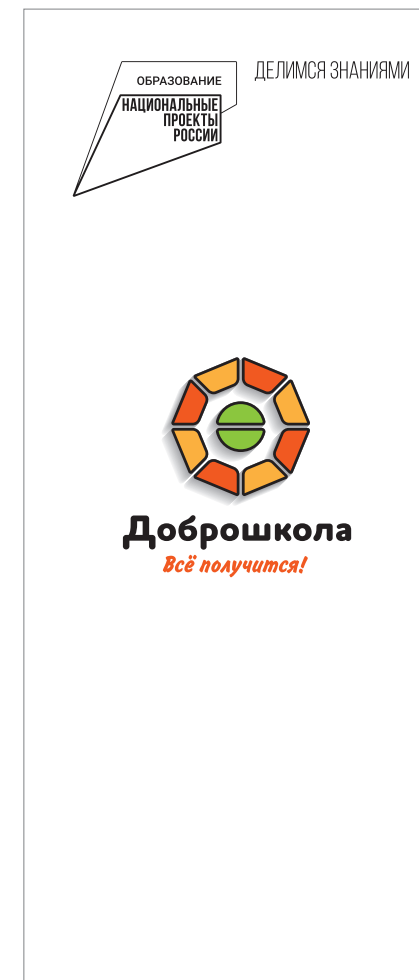
## Фирменный стиль «Доброшкола»

Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

Подробные рекомендации по использованию фирменного знака НПО см. в брендбуке «Национальные проекты / Образование».



## Фирменный стиль «Доброшкола»

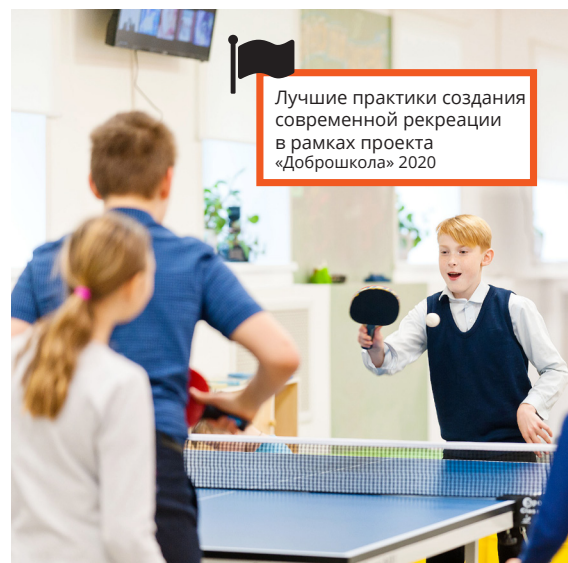


вернуться к содержанию

## Оформление социальных сетей

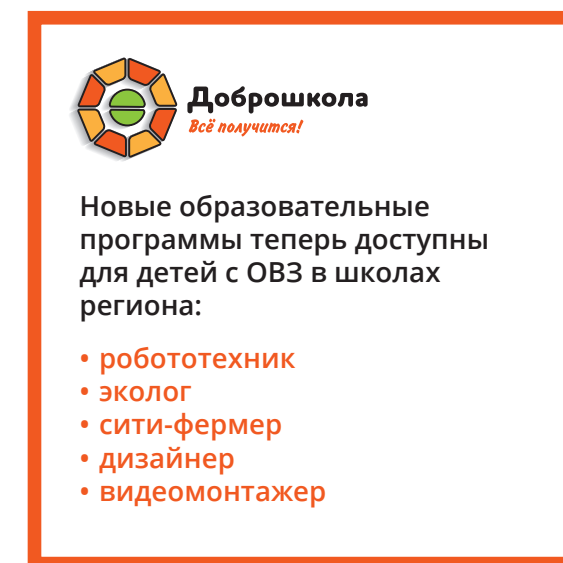
При ведении социальных сетей не следует увлекаться декорированием фотографий. Данные приемы подойдут для особых случаев: анонсов мероприятий, праздников, подведения итогов и т. д. В ежедневных публикациях лучше использовать естественные качественные фотографии без декора.

### Фото+текст



вернуться к содержанию

### Текст+графика



## Фирменный стиль «Доброшкола»

На сувенирной продукции фирменный знак может использоваться совместно с логотипом НПО в зависимости от контекста.

## Футболки



вернуться к содержанию

## Фирменный стиль «Доброшкола»

## Пакеты





## Фирменный стиль «Доброшкола»

На сувенирной продукции фирменный знак может использоваться совместно с логотипом НПО в зависимости от контекста.

## Блокноты, ручки



[↗](#)  
вернуться к содержанию

## Фирменный стиль «Доброшкола»

## Бейджи



## Баннеры



Всегда используйте графические файлы из оригинальных макетов — не пытайтесь создавать их самостоятельно.

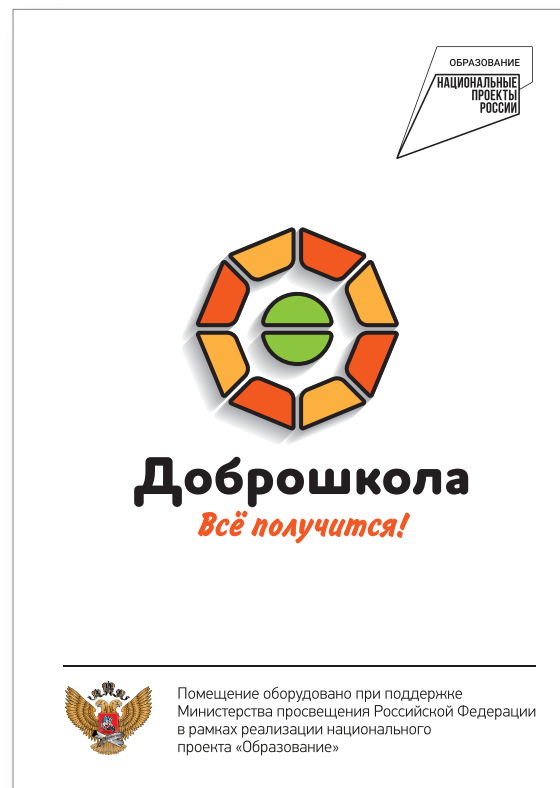
## Интерьер

Интерьер брендируется одной табличкой фирменной табличкой. Табличку следует размещать в информационной зоне учебного помещения: классный уголок, информационный стенд. Табличка также может размещаться в зоне

учителя или на грифельных, маркерных стенах (особенно актуально для рекреаций). Как исключение, допускается размещение таблички снаружи учебного кабинета, рядом с навигационной табличкой.

### Технические характеристики

размер: 297×420 мм  
материал: ПВХ (толщина 3-5 мм) с печатью и защитной ламинацией  
крепления: на скрытых дистанционных держателях или вплотную к стене



вернуться к содержанию

### Пример размещения таблички в интерьере

